

V Praze 22.10.2009

## **Komentář aktuálních sazeb a novinek v povinném ručení 2009/2010**

### **Allianz pojišťovna**

Pojišťovna Allianz zvedla sazby od 1.10.2009 v průměru o 12%. Maximální bonus za bezeškový průběh je pro příští rok u Allianz 55%. Nabídka obsahuje tři úrovně limitů krytí. Jako jediná nabízí možnost sjednání spoluúčasti na zaviněné škodě s poskytnutím slevy 6% nebo 11%. Sazby segmentuje především dle bydliště a věku klienta. Novinkou letošního podzimu je sleva pro motoristy s dětmi ve výši 10% a možnost kopírování bonusu až na 4 vozidla současně.

### **AXA pojišťovna**

Pojišťovna AXA vstoupila na náš trh před rokem a upravila je na jaře letošního roku o 7,5%. Svě sazby stanovuje velice jednoduše a podobně jako pojišťovna Wüstenrot, pouze podle výkonu motoru v kW. Úspěch svého produktu staví především na širokém rozsahu asistenčních služeb.

### **Česká pojišťovna**

Stále největší hráč na trhu Česká pojišťovna od loňského roku segmentuje a stanovuje tak rozdílné sazby podle věku a místa bydliště. Její podíl na trhu je v současné době 32%, což je za posledních 12 měsíců ztráta o 4% (ztráta 117 tis. vozidel). Od jara je možné u ČP uplatnit jeden bonus na několik vozidel v rámci rodiny a navíc pro motoristy s dětmi nabízí slevu 5%. V létě 2009 spustila „low-cost“ produkt START, který má pouze základní limity krytí a neobsahuje žádné asistenční služby. U produktu standard zvýšila limity plnění na 50 mil. Kč pro škody na zdraví i na majetku. O změně sazeb v současné době rozhoduje vedení ČP a je naplánováno pro smlouvy uzavřené až po Novém roce.

### **Česká podnikatelská pojišťovna**

ČPP je v posledních letech opět štikou v českém rybníce. Za posledních 12 měsíců získala cca. 150 tis. nově pojištěných vozidel a je v tomto směru nejvíce úspěšnou pojišťovnou na trhu za 1. pol. letošního roku. Základním produktem je tzv. SPOROPOV určený hlavně pro osobní vozidla se spoluúčastí v zahraničí a dále pak produkty Speciál Plus a Super Plus, u kterých je poskytováno úrazové pojištění pro řidiče zdarma. Segmentace se řídí bydlištěm a věkem pojistníka a stářím vozidla. Základní sazby ČPP zvýšila od 1.10.2009 o cca 6%, ale díky změně segmentace pro dobré řidiče je pro tuto skupinu levnější. Již dva roky poskytuje všem novým klientům akční slevu v podobě tzv. extra bonusu PROFI ve výši 15%. Také u ČPP je se zvyšuje maximální bonus na 50%.

### **ČSOB pojišťovna**

Pojišťovna s bobrem jako svým maskotem zvyšuje své základní sazby od 1.1.2010 v průměru o 5%. Současně ale také zvyšuje maximální bonus o 5% na celkem 50%. Pro nové klienty s bonusem za minimálně 12 měsíců nabízí akční slevu dobrého řidiče ve výši 30%. Bonus je také možné kopírovat na několik vozidel. Od Nového roku také zlevňuje doplňková připojištění a rozšiřuje asistenční služby

### **Dolnorakouská pojišťovna**

Česká pobočka rakouské Niederösterreichische Versicherung ukončila překvapivě svoji aktivní činnost letos v létě. Celý svůj kmen prodala pojišťovně Kooperativa a v současné době probíhá právní dokončení celého procesu. Dolnorakouská pojišťovna se rozhodla, v době finanční krize, soustředit své aktivity pouze na svůj lokální trh v okolí Vídně.

### **Pro další informace kontaktujte:**

Pavel Ronovský, Tel: 296 331 232, Mobil: 606 795 664, E-mail: [P.Ronovsky@top-pojisteni.cz](mailto:P.Ronovsky@top-pojisteni.cz)



### **Generali pojišťovna**

Sesterská společnost České pojišťovny v rámci holdingu Generali PPF upravovala naposled sazby letos v létě a to pouze rozřazením vozidel do více skupin dle objemu motoru. Používá jednoduchou segmentaci na velká města a venkov Pro špatné řidiče připravila ale nové dodatečné zdražení až o 110%. Také u Generali je možné použít bonus na druhé vozidlo v rodině.

### **Hasičská vzájemná pojišťovna**

HVP po předchozí spolupráci s ČPP nabízí od loňského léta svůj vlastní produkt povinného ručení, který si již uzavřelo více než 32 tis. klientů. HHVP se jako jediná pojišťovna doposud nevyjádřila a vyčkává na změny ostatních pojišťoven.

### **Kooperativa pojišťovna**

Druhá největší pojišťovna dle svého vyjádření zatím sazby měnit nebude a s největší pravděpodobností tak učiní až na jaře 2010. Jako první pojišťovna na trhu zavedla již v loňském roce tzv. kopírování bonusů, kdy je možné jeden bonus uplatnit současně na více vozidel. Už několik let poskytuje pro osobní vozidla do 3,5t zdarma živelní pojištění proti škodám povodně, záplavy, pádu stromu atd. Pro letošní podzim si připravila novinku v podobě „low-cost“ produktu BASIC, který neobsahuje asistenční služby ani živelní připojištění.

### **Slavia pojišťovna**

Slavia pojišťovna je poslední pojišťovnou, která vstoupila na náš trh s nabídkou povinného ručení a to přesně před rokem. Sazby také segmentuje a to podle věku provozovatele vozidla, stáří vozidla. Zajímavostí je speciální sleva při používání zimních pneumatik na pojištěném vozidle. Slavia pojišťovna patří mezi levnější pojišťovny a to i přes zvýšení sazeb v průměru o 12,5% letos na jaře.

### **Triglav pojišťovna**

Největší slovinská pojišťovna, která působí na české trhu od roku 2000, si také schovává nové sazby až na příští jaro. Jako jedna z mála pojišťoven své sazby nesegmentuje podle žádných kritérií a nabízí jeden limit krytí ve výši 50 mil. Kč pro škody na majetku i na zdraví. Již poslední čtyři roky mohou její klienti získat maximální bonus ve výši 60%.

### **UNIQA pojišťovna**

Pojišťovna UNIQA upravila velice kosmeticky sazby již v září, kdy pro motoristy z menších měst došlo ke zlevnění. Současně zavedla nový „low-cost“ produkt EKONOM, který je se spoluúčastí v případě nehody v zahraničí. Pro všechny nové smlouvy uzavřené do konce roku 2009 nabízí stejné sazby.

### **Wüstenrot pojišťovna**

Německá finanční skupina Wüstenrot v loňském roce založila v ČR svoji vlastní neživotní pojišťovnu a v únoru letošního roku došlo k odkoupení a následnému sloučení pobočky slovenského Wüstenrotu, který je ovládán rakouskými akcionáři. Od začátku loňského roku své sazby nezměnila a jejich úpravu můžeme očekávat také na jaře příštího roku s pravděpodobně zcela novou koncepcí tarifů a připojištění. Od letošního léta je u Wüstenrotu také možné zkopírovat bonus na další vozidla v rodině.

### **Pro další informace kontaktujte:**

Pavel Ronovský, Tel: 296 331 232, Mobil: 606 795 664, E-mail: [P.Ronovsky@top-pojisteni.cz](mailto:P.Ronovsky@top-pojisteni.cz)